

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Гимназия № 11" г.о. Самара

РАССМОТРЕНА

методическим объединением учителей
русского языка и литературы
методического совета
МБОУ гимназии № 11 г.о. Самара,
протокол от 16.06.2016 № 04

СОГЛАСОВАНА

методическим советом
МБОУ гимназии № 11 г.о. Самара,
протокол от 27.06.2016 № 05

УТВЕРЖДЕНА

приказом МБОУ
гимназии № 11 г.о. Самара
от 29.08.2016 № 315-ОД

**ПРОГРАММА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
«АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ»
10-11 классы**

Программа составлена учителем русского языка Шишикиной Н.Н.

Программа проверена заместителем директора по учебно-воспитательной работе Амосовой Т.Н.

г. Самара, 2016 год

Пояснительная записка

Программа элективного курса по русскому языку для основной школы «Азбука журналистики» составлена на основе Требований к результатам основного общего образования, представленных в Федеральном государственном стандарте общего образования и с учётом Фундаментального ядра содержания общего образования. В ней также учитываются основные идеи и положения программы развития и формирования универсальных учебных действий для основного общего образования.

Программа элективного курса «Азбука журналистики» адресована учащимся 10 - 11 классов.

Программа элективного курса «Азбука журналистики» реализует системно-деятельностный подход в обучении русскому языку. Такой подход предполагает органическое единство, с одной стороны, процесса совершенствования речевой деятельности учащихся, а с другой стороны, формирования системы лингвистических знаний и ведущих умений и навыков.

Элективный курс «Азбука журналистики» может использоваться в рамках предпрофильной подготовки учащихся и оказывать существенное влияние на выбор основного профильного направления обучения в старшей школе.

Соответствующая программа представляет собой курс, рассчитанный на 1 час в неделю в течение одного полугодия. Программа рассчитана на 17 часов, в том числе: лекционные занятия – 6 часов, практические работы (творческие практикумы) – 6 часов, зачётные работы (групповые проекты, личные творческие досье) – 4 часа, итоговое занятие (подведение итогов) – 1 час.

Цель программы

Элективный курс «Азбука журналистики» имеет практическую направленность, его цель:

- ✓ познакомить обучающихся с основами журналистики;

- ✓ сформировать у обучающихся навыки применения основных видов речевой деятельности: способности осознанно воспринимать и понимать звучащую речь (умение слушать) и печатное слово (умение читать); грамотно, точно, логически стройно, выразительно передавать в устной и письменной форме собственные мысли, учитывая условия общения (умение говорить и писать).

Планируемые образовательные результаты

На каждом занятии элективного курса развиваются важнейшие коммуникативно-речевые умения, поскольку происходит взаимосвязанное изучение языка и речи на фоне непрерывной работы над навыками чтения-понимания текстов разных стилей (в частности, лингвистических текстов), аудирования, письма и говорения на разнообразные темы. При этом совершенствуются информационно-коммуникативные навыки, обеспечивающие целенаправленный поиск информации в источниках различного типа, развиваются умения осмысленно выбирать вид чтения в зависимости от коммуникативных задач, развёрнуто обосновывать свою позицию, приводить систему аргументов; оценивать и редактировать текст.

В рамках данного курса формируются навыки отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения, сознательное отношение к их использованию в речевой практике в соответствии с коммуникативными задачами, расширение активного словарного запаса учащихся, потребность в обращении к справочной литературе, книгам о языке и культуре речи, компьютерным программам для пополнения знаний и самоконтроля.

Таким образом, элективный курс «Азбука журналистики» направлен на формирование коммуникативной, языковой и культуроведческой компетенций, что нашло своё отражение в структуре программы.

В результате освоения курса получают дальнейшее развитие личностные, регулятивные, коммуникативные и познавательные универсальные учебные

действия, ИКТ-компетентность обучающихся, а также будет реализована способность учащихся к сотрудничеству и коммуникации, решению лично и социально значимых проблем

Способы оценки планируемых результатов

Итоговыми зачётными работами станут групповые проекты (по итогам изучения I и IV разделов) и личные творческие досье (по итогам изучения II и III разделов). Текущие и промежуточные формы контроля – контрольная работа, индивидуальное собеседование, групповой опрос, тестирование, публичное выступление.

Характеристика ресурсов

Дидактические материалы:

Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10 - 11 классов общеобразовательных учреждений./ Авторы: О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова, А.Е. Зимин, И.А. Горюнова. - М.: Вентана-Граф, 2006.

Гуревич С.М. Номер газеты /С.М. Гуревич. – М. : 2002.

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М. : 2001.

Основы творческой деятельности журналиста/ ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб. : 2000.

Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – Новгород, 1999.

Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. – М. : 1998.

Материальные ресурсы:

ПК с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет.

Медиапроектор.

Листы ватмана, маркеры, карандаши.

Номера периодических изданий газет и журналов.

Организационные ресурсы:

График работы:

1 час в неделю в течение одного полугодия.

Содержание программы

Раздел 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.

Профессия – журналист. Виды средств массовой информации. Взаимодействие СМИ с аудиторией. Этико-правовые основы деятельности журналистов. Экономика и маркетинг СМИ.

Раздел 2. Речевая культура журналиста.

Культура устной речи. Культура письменной речи. Редактирование.

Раздел 3. Журналистский текст.

Основные методы сбора информации. Структура журналистского текста. Основные публицистические жанры.

Раздел 4. Номер газеты.

Кто готовит номер газеты. Приступаем к работе над номером. Вставляем текст и иллюстрации.

Учебно-тематическое планирование

Тема	Количество часов				Формы контроля
	Всего	Ауди- торных	Вне- ауди- торных	В т.ч. на практи- ческую деятель- ность	
Раздел 1. Журналистика как вид деятельности и профессия.					
Профессия – журналист. Журналистика как форма информационной деятельности. Профессиональные качества журналиста. Пресса. Электронные СМИ. Типы СМИ.	1	1		0,5	Творческий практикум (деловая игра, дискуссия, подготовка выступления, мини-сочинение, учебное исследование). Индивидуальная работа и работа в малых группах.
Взаимодействие СМИ с аудиторией. Воздействие на аудиторию. Этико- правовые основы деятельности журналистов.	1	1		0,5	Творческий практикум (мини-сочинение, учебное исследование, создание материалов для газеты, составление сравнительной характеристики, составление аналитической справки). Индивидуальная работа и работа в малых группах.

					группах.
Экономика и маркетинг СМИ. Изучаем рынок и потребителей информации. Продвижение СМИ.	1	0,5	0,5	0,5	Творческий практикум (разработка вопросника, круглый стол, написание статьи, опрос старшеклассников). Индивидуальная работа и работа в малых группах.
Зачётная работа №1.	1	1		1	Защита группового проекта.
Раздел 2. Речевая культура журналиста.					
Культура устной речи. Публичное выступление. Совершенствуем дикцию. Ведём дискуссию.	1	1		0,5	Творческий практикум (подготовка устных выступлений на заданную тему, игра-конкурс, выразительное чтение текстов вслух, подготовка сообщений, дискуссия). Индивидуальная и групповая работа.
Культура письменной речи. Слагаемые письменной речи. Критерии оценки текста.	1	1		1	Написание монологов с использованием всех типов речи, анализ газетных материалов, анализ ток-шоу, тренинги. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
Редактирование. Учимся «видеть» ошибки. Корректур.	1	1		0,5	Творческий тренинг (анализ текстов, редактирование материалов газет). Индивидуальная работа и работа в малых группах.
Зачётная работа №2.	1	1		1	Защита личного творческого досье.
Раздел 3. Журналистский текст.					
Основные методы сбора информации. Изучение	1	1		0,5	Творческий практикум (написание материала на основе цифровых данных,

документов. Наблюдение. Работа с людьми.					составление словесного портрета, наблюдение). Индивидуальная работа и групповая работа.
Структура журналистского текста. Заголовок. Что такое лид. Основная часть и подпись.	1	1		0,5	Творческий практикум (составление заголовков, анализ газетных заголовков, анализ лидов, написание лидов к готовым публикациям, композиционный анализ газетных материалов, написание материалов для публикации). Индивидуальная работа и работа в малых группах.
Основные публицистические жанры. Заметка. Репортаж. Интервью. Статья. Отчёт. Рецензия. Очерк. Эссе. Фельетон.	1	1		0,5	Творческий практикум (обсуждение заметок, статей, репортажей, исправление жанровых ошибок, написание цикла заметок, написание репортажа, подбор тем для интервью, написание интервью, написание статей. Индивидуальная работа и работа в малых группах.
Зачётная работа №3.	1	1		1	Защита групповых проектов.
Раздел 4. Номер газеты.					
Кто готовит номер. Редакционный коллектив.	1	1		0,5	Творческий практикум (игра «Выборы редакционного коллектива», разработка концепции газеты, обсуждение формата и объёма будущих изданий, определение разработка особенностей композиционно-

					графической модели, разработка анкеты, проведение анкетирования, подбор логотипов, составление слоганов).
Работа над номером. Дизайн газеты. Формат и объём. Композиционно- графическая модель. Макет. Оформляем заглавную часть. Колонтитулы и блок «адрес и служебные сведения».	1	1		0,5	Творческий практикум (разработка концепции газеты). Индивидуальная работа и работа в малых группах.
Текст и иллюстрации. Деление полос на колонки. Оформление заголовочного комплекса. Выбор шрифта. Размещение фотографий и иллюстраций. Дополнительные графические средства.	1	1		0,5	Творческий практикум (создание макета газеты, обсуждение недостатков в оформлении заголовочных комплексов). Индивидуальная работа и работа в малых группах.
Зачётная работа №4.	1	1		1	Защита личного творческого досье.
Итоговое занятие.	1	1		1	Подготовка выставки материалов, созданных в рамках групповых проектов и индивидуальной творческой работы. Презентация выставки. Индивидуальная и групповая работа.

Список литературы

К разделу 1

Основной

Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702 – 2002) / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. – М. : 2002.

Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. – СПб. : 2001.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина. – М. : 1999.

Прохоров Е.П. Журналистика и демократия / Е. П. Прохоров. – М. : 2004.

Система средств массовой информации / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : 2003.

Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика / М.И. Шостак. – М. : 2001.

Дополнительный

Акопов А.И. Периодические издания / А.И. Акопов. – Ростов-на-Дону, 1990.

Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе / А.А. Грабельников. – М. : 2002.

Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М. :, 2012.

Смирнов В.В. Формы вещания / В.В. Смирнов. – М. : 2002.

К разделу 2

Основной

Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения / О.М. Казарцева. – М. : 2001.

Лукина М.М. Технология интервью / М.М. Лукина. – М. : 2003.

Накорякова К.М. Литературное редактирование / К.М. Накорякова. – М. : 2002.

Олешко В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф. Олешко. – Екатеринбург, 2002.

Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты/ З.С. Смелкова. – М. : 2002.

Дополнительный

Александров Д.Н. Риторика / Д.Н. Александров. – М. : 1999.

Голуб И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – М. : 2001.

К разделу 3

Основной

Ким М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. – М. : 2004.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М. : 2000.

Шостак М.И. Журналист и его произведение / М.И. Шостак. – М. : 1998.

Дополнительный

Коппервуд Р., Нельсон Р.П. Как преподносить новости / Р. Коппервуд, Р.П. Нельсон. – М. : 1998.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. – М. : 2000.

Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью / Урмас Отт. – М. : 1991.

Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты / З.С. Смелкова. – М. : 2002.

К разделу 4

Основной

Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М. : 2003.

Гуревич С.М. Номер газеты / С.М. Гуревич. – М. : 2002.

Дизайн периодических изданий / под ред. Э.А. Лазаревич. – М. : 2000.

Ныркова Л.М. Как делается газета / Л.М. Ныркова. – М. : 1998.

Дополнительный

Галкин С.И. Уроки моделирования газеты / С.И. Галкин. – М. : 1987.

Табашников И.Н. Газета и дизайн / И.Н. Табашников. – Тюмень, 1994.

www.gymnasium11.com